

保护知识产权意识维持高水平

知识产权署今日（三月四日）公布「香港市民保护知识产权意识调查2014」结果。为评估香港公众对保护知识产权的意识，该署自一九九九年起委托市场研究公司进行这项调查。

与过去的调查结果相若，在一千零五名受访者当中，绝大部分的受访者（百分之九十四点九）认为知识产权在香港需要受到保护。约九成受访者知道香港有保障版权、商标及专利的法例；另有约六成受访者知道香港有保障外观设计的法例。

大多数受访者认为保护知识产权对促进本地创意产业发展（百分之七十九点九）及香港整体经济发展（百分之六十三点一）有帮助。

在消费者行为方面，只有百分之七点四的受访者表示经常或间中购买盗版或冒牌货品，较上次调查的百分之八点五少。

就网络环境而言，超过三分之一（百分之三十八点八）有上网习惯的受访者表示，他们绝对会或可能会付款在合法网站线上收听歌曲、观看影片或下载歌曲／影片／电脑软件／游戏／电子书，与上次的调查结果相若（百分之三十六）。他们会付款的首三个原因与上次调查相若，包括「为了得到更佳质素」（百分之五十一·二）、「尊重知识产权」（百分之三十二）及「支持创意工业」（百分之二十三·八）。另一方面，百分之六十·六的有关受访者表示未必会或绝对不会付款，首三个原因为「价钱太贵」（百分之二十三·四）、「网上购物太麻烦／复杂」（百分之十九）及「有其他途径免费下载」（百分之十七·八）。

受访者提及最多的三个在网络上收听盗版音乐、观看盗版电影／盗版电视节目或在未经授权的网页下载音乐／电影／电视节目可能会遇到的风险为：「电脑或会中毒」（百分之三十六·二）、「电脑或会被骇客入侵」（百分之十七·八）及「害怕触犯法例」（百分之十二·一）。

调查结果亦发现，与其他年龄组别比较（三十岁至四十九岁及五十岁或以上），属于年龄组别最小（三十岁以下）的受访者有较大百分比参与网上侵权活动，以及不认为这类侵权活动是不道德的。

关于知识产权署与不同零售及行业协会共同推行的「正版正货承诺」计划，接近一半的受访者（百分之四十八·七）表示有听过此计划，比例较上次调查的百分之四十二·五为高。其中百分之八十七的受访者亦认为计划对增加消费者及

游客在港购物的信心或巩固香港购物天堂的美誉有帮助，比例较上次调查的百分之八十一一点五为高。

知识产权署署长梁家丽说：「香港市民对知识产权的保护意识及尊重维持在高水平，情况令人感到鼓舞。可是，我们仍须对科技高速发展和流动装置普及化为知识产权保护所带来的挑战保持警觉。我们会透过举办各类型的教育及推广活动，并加强在不同渠道的宣传，以继续提高市民，尤其是年青人，对知识产权的保护意识和尊重。」

调查的结果已上载至知识产权署网页 www.ipd.gov.hk/sc/promotion_edu/survey.htm。

完

2015年3月4日（星期三）